

Warum dieses Buch?	7
Danksagung	10
1. Die Akzeptanz und Bewertung von Eigentum in Deutschland	13
2. Zwischen Voraussetzung und Gefährdung	
Die Bedeutung von Eigentum für eine Marktwirtschaft	23
<i>Interview mit Lars P. Feld</i>	43
3. Vom Wandel einer Institution	
Die Geschichte des Eigentums	49
<i>Interview mit Werner Plumpe</i> ..	61
4. Glück, Freiheit und Selbstverwirklichung	
Zur Rolle des Eigentums in der Philosophie	71
<i>Interview mit Otfried Höffe</i>	81
5. Soziale Strukturen und kulturelle Einbettung	
Der soziologische Blick auf Eigentum	87
<i>Interview mit Andrea Maurer</i>	99
6. Was man von den Buddenbrooks lernen kann – und was nicht	
Das Konzept des Eigentums in der Literatur	107
<i>Interview mit Jürgen Kaube</i>	119
7. Verpflichtet Eigentum?	
Das Eigentum im Grundgesetz	125
<i>Interview mit Paul Kirchhof</i> ...	139
8. Denken in Generationen oder im Takt der Börse?	
Unternehmerisches Eigentum	147
<i>Interview mit Harold James</i>	165